

Une annonce inserée
dans *Le Quotidien Jurassien*,
est consultée par **45 000 lecteurs !**

Offres publicitaires et prestations

2015

Journal d'information indépendant édité à Delémont, lu quotidiennement par 45 000 personnes, leader dans le canton du Jura et la ville de Moutier, *Le Quotidien Jurassien* est le principal journal du Jura historique.

Audience :

Lecteurs	45 000 cRR
	78 000 BRs
Diffusion	18 984 exemplaires



PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

	Lecteurs (cRR ZE 14)
Sexe	
Femmes	21 000
Hommes	24 000
Age	
14-34 ans	10 000
35-54 ans	15 000
55 ans et plus	20 000
Niveau de formation	
obligatoire	13 000
moyen	22 000
élevé	10 000
Revenu mensuel brut du ménage	
jusqu'à CHF 3999.–	9000
de CHF 4000.– à CHF 7999.–	24 000
CHF 8000.– et plus	12 000

PÉNÉTRATION PAR RÉGION

Zones géographiques / régions	cRR	Pénétration	BRs
District de Delémont	17 000	60 %	27 000
District de Porrentruy	14 000	70 %	19 000
District des Franches-Montagnes	4000	65 %	7000
Canton du Jura	35 000	61 %	53 000
Jura bernois	10 000	25 %	25 000
ZE 14	45 000	46 %	78 000

Terminologie **cRR** (calculated Recent Readership) : nombre moyen de personnes lisant une édition d'un journal.
BRs (Broadest Readership) : toutes les personnes ayant lu ou feuilleté un numéro au moins une fois au cours des six derniers mois.

Sources REMP-MACH Basic 2014-2 / REMP – Tirages contrôlés 2014 – Statistiques propres

TARIFS PUBLICITAIRES DE BASE

FORMATS STANDARDS

	Tarif local *		Tarif suisse	
	noir/blanc	en couleur	noir/blanc	en couleur
Double-page panoramique (608 x 440 mm)	7980.–	10 900.–	8900.–	11 970.–
Une page (288 x 440 mm)	3960.–	5400.–	4430.–	5940.–
Demi-page (288 x 218 ou 142 x 440 mm)	2105.–	2870.–	2350.–	3155.–
Quart de page (142 x 218 ou 288 x 112 mm)	1115.–	1520.–	1245.–	1670.–

ANNONCES AU MM

	Tarif local*		Tarif suisse	
	noir/blanc	en couleur	noir/blanc	en couleur
Annonces	1.12	1.53	1.23	1.65
Publicités sous texte	1.76	2.40	1.94	2.60
Annonces satellites et multi-angulaires	1.76	2.40	1.94	2.60
Réclames	3.52	4.80	3.88	5.20
Offres d'emploi (mercredi et samedi)	1.23	1.68	1.35	1.81
Immobilier (mardi)	1.23	1.68	1.35	1.81
Avis mortuaires et remerciements (photo en couleur : supplément de CHF 20.–)	1.68		1.68	
Hommages (photo en couleur : supplément de CHF 20.–)	1.00		1.00	

Pour les rubriques Offres d'emploi et Immobilier, un supplément de 10% est ajouté aux tarifs formats standards.

EMPLACEMENTS FIXES (NOIR / BLANC OU COULEUR)

	Format	Tarif
Premier cahier		
Pavé en bas de 1re page	44 x 60 mm	315.–
Bandeau en bas de 1re page	288 x 30 mm	625.–
Bandeau en bas de page 3	288 x 100 mm	1995.–
Bandeau en bas de page « Magazine », dernière page	288 x 30 mm	565.–
Deuxième cahier		
Pavé en bas de 1re page	44 x 60 mm	280.–
Bandeau en bas de 1re page	288 x 30 mm	565.–
Troisième cahier (samedi uniquement)		
Pavé en bas de 1re page	142 x 100 mm	790.–
Publicités en rubriques		
Pavé météo (petit)	44 x 60 mm	315.–
Pavé météo (grand)	83 x 90 mm	625.–
Pavé en haut de page « Annonces classées »	54 x 70 mm	275.–
Pavé dans les « Annonces classées »	54 x 40 mm	140.–
Case en tête de page « TV »	142 x 25 mm	200.–
Case en tête de page « Détente »	142 x 25 mm	200.–
Publicité sous avis mortuaires	142 x 25 mm	250.–

ANNONCES DE SOUHAITS (RÉSERVÉES AUX PARTICULIERS)

	Format	Tarif
A vos souhaits, noir / blanc ou couleur	52 x 74 mm	50.– **
	108 x 74 mm	100.– **
	164 x 74 mm	150.– **
Avis de naissance, noir / blanc	44 x 50 mm	50.– **

* Est déterminante pour l'octroi du tarif local, l'inscription au Registre du commerce de l'un des sept districts du Jura historique, à savoir: Delémont, Porrentruy, Franches-Montagnes, Moutier, Courtelary, La Neuveville et Laufon.

** TVA incluse



(noir/blanc ou couleur)



Bandeau « Une »
288 x 30 mm
625.– (1er cahier)
565.– (2e cahier)



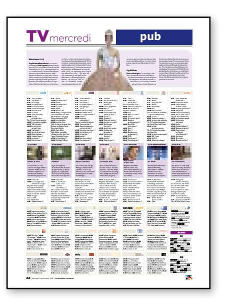
Pavé 1re page
44 x 60 mm
315.– (1er cahier)
280.– (2e cahier)



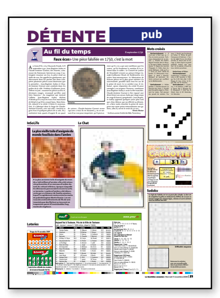
Pavés météo
44 x 60 mm
315.–
83 x 90 mm
625.–



Bandeau bas de page
« Magazine »
288 x 30 mm
565.–



Case publicitaire en tête
de rubrique « TV »
142 x 25 mm
200.–



Case publicitaire en tête
de rubrique « Détente »
142 x 25 mm
200.–



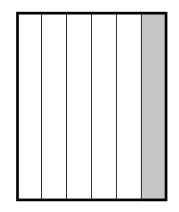
Bandeau en page 3
288 x 100 mm
1995.–



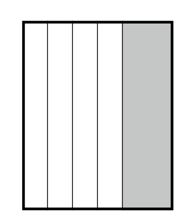
Pavé 1re page
(3e cahier - samedi)
142 x 100 mm
790.–

EMPLACEMENTS FIXES ET PRÉFÉRENTIELS

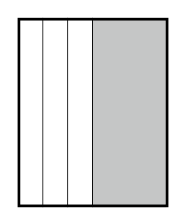




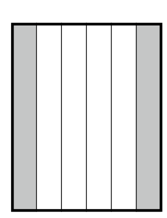
Monolithe
1 col. haut. de page
44 x 440 mm
1925.–



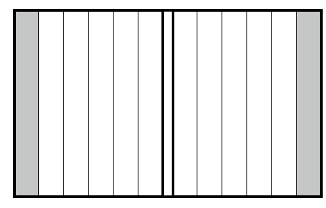
Monolithe
2 col. haut. de page
93 x 440 mm
3170.–



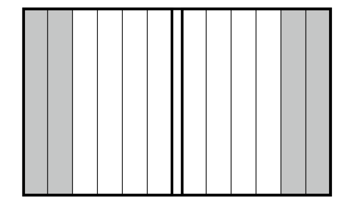
Monolithe
3 col. haut. de page
142 x 440 mm
4480.–



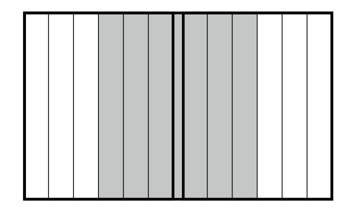
Stéréolithe
1 col. haut. de page
44 x 440 mm
3490.–



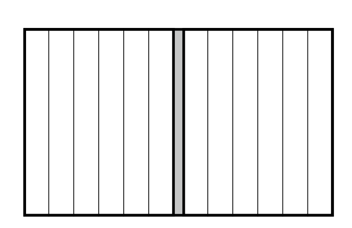
Stéréolithe panoramique
1 col. haut. de page
44 x 440 mm
3760.–



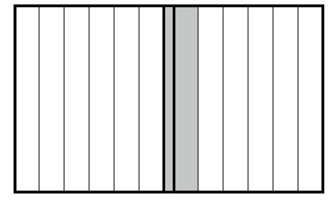
Stéréolithe panoramique
2 col. haut. de page
93 x 440 mm
6490.–



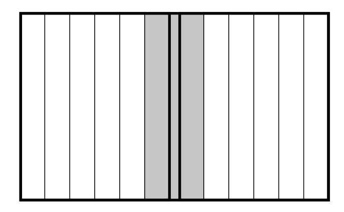
Page centrée sur panoramique
310 x 440 mm
13 100.–



Marge centrale
28 x 440 mm
1925.–



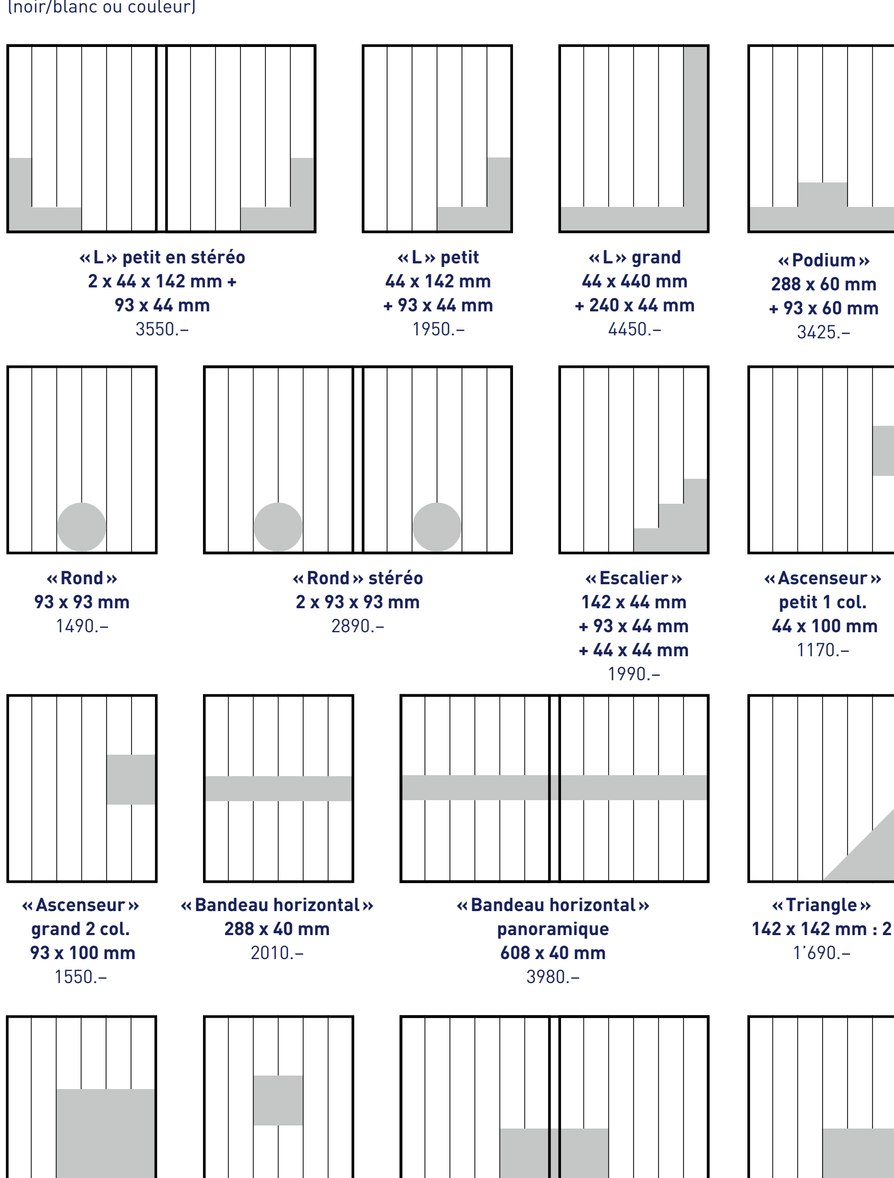
Marge centrale + 1 col.
68 x 440 mm
3170.–



Marge centrale + 2 col.
118 x 440 mm
4750.–

EMPLACEMENTS FIXES ET PRÉFÉRENTIELS

(noir/blanc ou couleur)



« L » petit en stéréo
2 x 44 x 142 mm +
93 x 44 mm
3550.–

« L » petit
44 x 142 mm
+ 93 x 44 mm
1950.–

« L » grand
44 x 440 mm
+ 240 x 44 mm
4450.–

« Podium »
288 x 60 mm
+ 93 x 60 mm
3425.–

« Rond »
93 x 93 mm
1490.–

« Rond » stéréo
2 x 93 x 93 mm
2890.–

« Escalier »
142 x 44 mm
+ 93 x 44 mm
+ 44 x 44 mm
1990.–

« Ascenseur »
petit 1 col.
44 x 100 mm
1170.–

« Ascenseur »
grand 2 col.
93 x 100 mm
1550.–

« Bandeau horizontal »
288 x 40 mm
2010.–

« Bandeau horizontal »
panoramique
608 x 40 mm
3980.–

« Triangle »
142 x 142 mm : 2
1’690.–

Junior Page
191 x 260 mm
3600.–

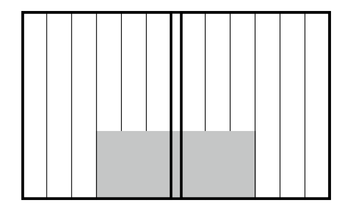
Ilot centré
93 x 100 mm
1990.–

Pavé panoramique centré
en bas de page - petit
214 x 120 mm
2690.–

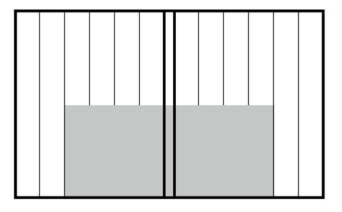
Carré bas page
142 x 150 mm
1925.–

08 EMPLACEMENTS FIXES ET PRÉFÉRENTIELS

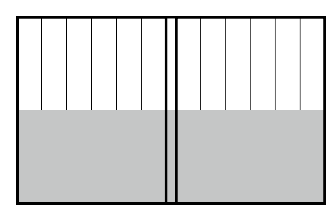
(noir/blanc ou couleur)



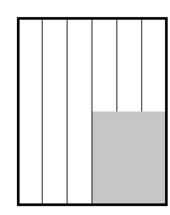
Pavé panoramique centré
en bas de page - grand
310 x 150 mm
3930.–



Pavé panoramique centré
en bas de page - extra grand
409 x 218 mm
7405.–



Demi-page panoramique
sous texte
608 x 218 mm
9130.–



Quart de page
142 x 218 mm
2530.–



Post-it
Prix sur demande



Slimline sur couverture
(recto verso)
Prix sur demande

« QUOI DE NEUF ? »

Format		Tarif
A	(1000 signes, espaces compris + 1 photo)	560.–
B	(2000 signes, espaces compris + 1 photo)	800.–
C	(3000 signes, espaces compris + 1 photo)	995.–

La rubrique « Quoi de neuf ? » paraît chaque mercredi.
Les publireportages sont diffusés sur le site www.lqj.ch.

Le délai de réservation d'un publireportage est le mercredi précédant la parution à 12 h ; le texte et la photo doivent être en notre possession le vendredi précédant la parution à 12 h.

Les tarifs indiqués comprennent la rédaction du texte et la réalisation de la photo par le rédacteur publicitaire attitré du journal ; l'annonceur est cependant libre de fournir le texte et la photo de son choix.

Les logos ne sont pas acceptés ; la police de caractère utilisée est différente de celle de la partie rédactionnelle.

ENCARTS	EX. DISTRIBUÉS	EX. À LIVRER	PRIX
Edition totale	19 500	20 500	
Encart < 25 g			4685.–
Encart 26 à 50 g			6020.–
Encart 51 à 75 g			7630.–
Encart 76 à 100 g			11 400.–
Split « canton du Jura »	16 500	17 500	
Encart < 25 g			3790.–
Encart 26 à 50 g			4920.–
Encart 51 à 75 g			6260.–
Encart 76 à 100 g			9410.–
Split « district de Delémont »	9000	10 000	
Encart < 25 g			2510.–
Encart 26 à 50 g			3590.–
Encart 51 à 75 g			5790.–
Encart 76 à 100 g			7600.–
Split « district de Porrentruy »	5700	6500	
Encart < 25 g			1920.–
Encart 26 à 50 g			2850.–
Encart 51 à 75 g			4710.–
Encart 76 à 100 g			6220.–
Split « district des Franches-Montagnes »	1700	2200	
Encart < 25 g			1190.–
Encart 26 à 50 g			1800.–
Encart 51 à 75 g			2990.–
Encart 76 à 100 g			3980.–
Split « district de Moutier »	2100	2160	
Encart < 25 g			1190.–
Encart 26 à 50 g			1800.–
Encart 51 à 75 g			2990.–
Encart 76 à 100 g			3980.–

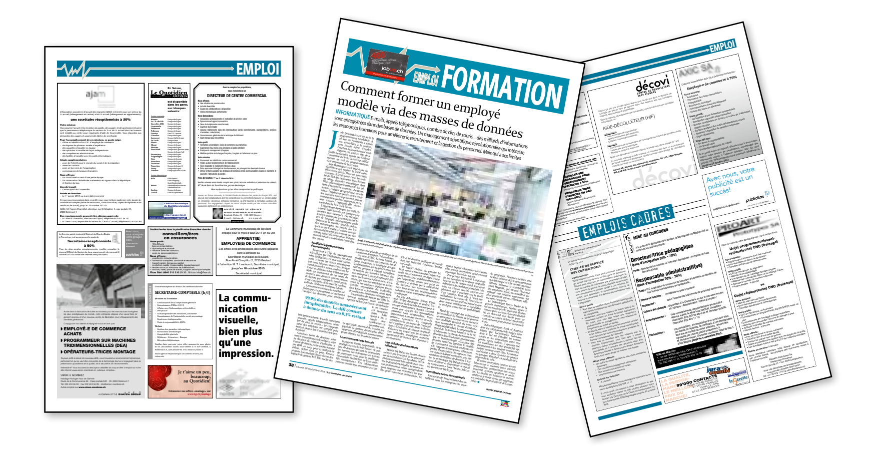
Sur demande, d'autres possibilités de splits sont possibles. Un rabais de 5 % est octroyé sur le tarif d'encartage ainsi que sur le prix de l'impression si cette dernière est réalisée chez Pressor SA, Centre d'impression et d'arts graphiques, à Delémont et à Moutier.

LE QUOTIDIEN « WEEK-END ET EMPLOI »

Chaque samedi, Le Quotidien Week-end approfondit l'actualité en présentant des dossiers exclusifs et de qualité sur les enjeux de la région, de la Suisse et du monde. Ce 3e cahier tout en couleur comprend également une section « Emploi et formation » regroupant toutes les annonces d'offres d'emploi dans un environnement à haute valeur ajoutée.



Pavé 1re page
(3e cahier - samedi)
142 x 100 mm
790.–



TARIF OFFRES D'EMPLOI :

	Local	Suisse
Annonces au mm en noir/blanc :	1.23	1.35
Annonces au mm en couleur :	1.68	1.81

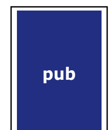
LE QUOTIDIEN MAGAZINE

Plusieurs fois par an, *Le Quotidien Jurassien* offre à ses lecteurs un magazine imprimé tout en couleur sur papier couché et au format A4.

Le Quotidien Magazine présente un dossier spécifique dont la thématique varie en fonction des centres d'intérêt des lecteurs. La vie pratique et les loisirs y sont déclinés dans des rubriques régionales originales, formant ainsi un complément idéal au journal quotidien.





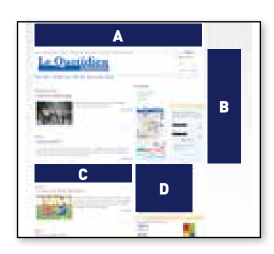


1 page	1/2 page	1/4 page	1/8 page
215 x 297 mm (+3 mm)	197 x 128 mm	94 x 128 mm	94 x 61 mm
197 x 262 mm	94 x 262 mm	197 x 61 mm	44 x 128 mm
noir/blanc : 2100.–	**noir/blanc :** 1115.–	**noir/blanc :** 575.–	**noir/blanc :** 290.–
couleur : 2600.–	**couleur :** 1390.–	**couleur :** 725.–	**couleur :** 390.–
	2e **couverture :** 2990.–	3e **couverture :** 2860.–	4e **couverture :** 3120.–

PARUTIONS 2015 :

N° 1	Habitat et Jardin	avril 2015
N° 2	Evasion – Sport – Loisirs – Mobilité	mai 2015
N° 3	Energie	juin 2015
N° 4	Formation – Apprentissage	août 2015
N° 5	Habitat et chauffage	septembre 2015
N° 6	Immobilier	novembre 2015

Entièrement rénové en janvier 2010, le site www.lqj.ch est le site d'information le plus apprécié et le plus consulté dans le Jura et le Jura bernois. Il contient notamment :



- le journal complet du jour dans l'édition électronique, présentée sur une interface interactive unique dans l'Arc jurassien ;
- un fil d'information quotidien mis à jour par la rédaction ;
- les « Reportages images » reflétant les événements marquants de la région ;
- des dossiers d'actualité ;
- des vidéos inédites ;
- des rubriques interactives de sondage, débat, commentaire, etc.
- des informations pratiques, jeux, concours et services interactifs.

Homepage	**A** Leaderboard 728 x 90 pixels	**B** Skyscraper 160 x 600 pixels	**C** Fullbanner 468 x 60 pixels	**D** Carré 300 x 250 pixels
Tarif suisse **	50.–	40.–	30.–	40.–
Tarif local*				
1 semaine	400.–	350.–	300.–	350.–
3x une semaine	300.–	300.–	225.–	300.–
6x une semaine	265.–	265.–	200.–	265.–

Nombre de semaines réparti sur 12 mois, changement de sujet possible, ordre ferme avant 1re diffusion

ROS ou en rubrique				
Tarif suisse **	35.–	30.–	20.–	10.–
Tarif local *				
1 semaine	300.–	275.–	200.–	100.–

* Tarif local : prix par semaine, du lundi au dimanche. Est déterminante pour l'octroi du tarif local, l'inscription au Registre du commerce de l'un des sept districts du Jura historique, à savoir : Delémont, Porrentruy, Franches-Montagnes, Moutier, Courtelary, La Neuveville et Laufon.

** Tarif suisse: au coût par mille (CPM)

DONNÉES DE FRÉQUENTATION PAR MOIS (SOURCE : REMP NET-AUDIT, MOYENNE 01-11.2014)

Visiteurs uniques :	26 545
Visites :	164 925
Pages vues :	1 251 978

PACKAGES « CROSSMEDIA »

Offres combinées publicité dans le journal + publicité sur le site internet

bandeau 1re page 1er cahier	**+ leaderboard Homepage**	1 semaine	800.–
bandeau 1re page 2e cahier ou der 1er cahier	**+ leaderboard Homepage**	1 semaine	755.–
pavé 1re page 1er cahier	**+ skyscraper Homepage**	1 semaine	600.–
pavé 1re page 2e cahier	**+ skyscraper Homepage**	1 semaine	570.–
pavé météo (grand)	**+ carré Homepage**	1 semaine	800.–
monolithe 1 colonne	**+ skyscraper Homepage**	1 semaine	2100.–
bandeau horizontal centré	**+ leaderboard Homepage**	1 semaine	2200.–

Ces emplacements ne sont pas sujets aux rabais contrat.

En quelques clics, insérez vos annonces dans le journal et sur internet !

- Pas de souci d'espace : avec 120 signes au minimum dans le journal et un espace illimité – avec photos – sur le site internet, vous transmettez un message complet.
- Une visibilité garantie auprès des médias leaders du Jura et du Jura bernois : avec *Le Quotidien Jurassien* et *La Gazette de la région*, et leurs sites internet, votre annonce réalise plus de 100 000 contacts !
- Un emplacement privilégié dans une banque de données de référence : votre annonce apparaît en tête de liste des résultats de recherche.
- La simplicité de l'insertion de votre annonce : à tout moment, depuis n'importe quel ordinateur connecté à internet, avec paiement en ligne.
- Possibilité de conclure des abonnements et des contingents pour les annonceurs insérant des volumes importants.



ONLINE SOLO

Votre annonce paraît sur www.lqj.ch durant 14 jours. Insertion possible uniquement via le site.

	Rubrique « emploi » ou « immobilier »	Rubrique « véhicules » ou « marché privé »
	Tarif	**Tarif**
Annonce unique	20.–	10.–
Up selling (+ 7 jours)	5.–	2.–
Contingents :		
3 annonces	54.–	27.–
5 annonces	85.–	42.50
10 annonces	160.–	80.–
20 annonces	300.–	150.–
Slots		
2 slots	500.–	Offres limitées
5 slots	900.–	300.–

ONLINE + PRINT

Votre annonce paraît simultanément sur www.lqj.ch (14 jours) et dans la rubrique « les annonces classées du Quotidien Jurassien et La Gazette de la région ». Création d'annonce directement via le site.

Module 1	(120 signes)	20.–	10.–	dans *Le Quotidien Jurassien*
		30.–	15.–	dans Juracombi
Module 2	(160 signes)	25.–	15.–	dans *Le Quotidien Jurassien*
		40.–	20.–	dans Juracombi
Module 3	(240 signes)	30.–	20.–	dans *Le Quotidien Jurassien*
		45.–	30.–	dans Juracombi
Module 4	(320 signes)			
fond tramé + photo		50.–	25.–	dans *Le Quotidien Jurassien*
		80.–	40.–	dans Juracombi
Up selling	(+7 jours)	5.–	2.–	
Contingents :				
3 annonces		./. 10 %	./. 10 %	
5 annonces		./. 15 %	./. 15 %	
10 annonces		./. 20 %	./. 20 %	
20 annonces		./. 25 %	./. 25 %	

ÉCHELLE DE RABAIS (NON CUMULABLE AVEC LE RABAIS DE RÉPÉTITION)

CHF	4000 = 2 %	CHF	25 000 = 10 %	CHF	70 000 = 17 %
CHF	7000 = 3 %	CHF	30 000 = 11 %	CHF	80 000 = 18 %
CHF	10 000 = 4 %	CHF	35 000 = 12 %	CHF	90 000 = 19 %
CHF	13 000 = 5 %	CHF	40 000 = 13 %	CHF	100 000 = 20 %
CHF	16 000 = 6 %	CHF	45 000 = 14 %	CHF	150 000 = 22 %
CHF	19 000 = 7 %	CHF	50 000 = 15 %	CHF	200 000 = 24 %
CHF	22 000 = 8 %	CHF	60 000 = 16 %	CHF	300 000 = 25 %

Les investissements publicitaires consentis dans *Le Quotidien Jurassien*, *La Gazette de la région* et Juracombi sont cumulés. Le même niveau de rabais est valable pour les trois titres. Rabais contrat non valable sur les commandes bénéficiant déjà d'une offre spéciale.

RABAIS DE RÉPÉTITION

Emplacements fixes

Les pavés et bandeaux en bas de 1re page des 1er et 2e cahiers, les bandeaux en bas de dernière page du 1er cahier, les pavés en haut de page et dans la rubrique « Annonces classées », les cases publicitaires en tête de page ainsi que les emplacements publicitaires en page météo sont sujets à reparutions offertes pour des ordres fermes de plusieurs parutions :

13 parutions commandées	=	12 parutions facturées
26 parutions commandées	=	23 parutions facturées
52 parutions commandées	=	44 parutions facturées

Cases publicitaires en tête de page

Les cases en tête de pages « TV » et « Détente » d'une même édition peuvent être réservées indépendamment l'une des autres.

une seule rubrique :	200.–
les deux rubriques d'une même édition :	360.–

Annonces classées

2 parutions commandées	=	10 % de rabais
dès 3 parutions commandées	=	20 % de rabais

PARTICULARITÉS

Les annonces livrées sur 9 colonnes seront centrées sur 10 colonnes et la calculation du prix de l'annonce sera adaptée à cette largeur.

Pour les annonces dépassant une hauteur de 400 mm, la hauteur totale de la page sera facturée (440 mm).

Supplément pour emplacement prescrit :	+ 10 % sur le brut
Taxe annonces sous-chiffre :	CHF 50.–

Pour la publicité autre que celle du commettant, un supplément de 20 % est appliqué sur le prix brut.

Encarts :

Format minimum : 210 x 148 mm (format A5). Format maximum : 235 x 315 mm.

Poids minimum : 6 g. Poids maximum : 100 g.

Soumettre un modèle en 3 exemplaires lors de la réservation, soit au minimum 10 jours avant la date d'encartage. La commande est prise sous réserve de l'approbation du modèle par l'éditeur, respectivement par l'imprimerie. Les rabais contrats s'appliquent sur la totalité du prix facturé.

Adresse de livraison : *Le Quotidien Jurassien*, Mme Muriel Schindelholz, Route de Courroux 6, 2800 Delémont.

Tous les prix indiqués dans cette brochure s'entendent TVA en sus.

PARUTIONS, DÉLAIS ET SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

***Le Quotidien Jurassien* paraît 6x par semaine, du lundi au samedi, sauf les jours fériés dans le canton du Jura.**

RUBRIQUES	PARUTIONS	DÉLAIS
Annonces	du lundi au samedi	➔ 2 jours ouvrables avant parution à 12 h
Réclames / Emplacements fixes (sauf bandeau page 3)		➔ veille à 16 h
Emploi	mercredi et samedi *	➔ 2 jours ouvrables avant parution à 12 h
Immobilier	mardi *	➔ 2 jours ouvrables avant parution à 12 h
Annonces classées	mercredi et samedi	➔ 2 jours ouvrables avant parution à 17 h
Epreuves / Bons à tirer		➔ 3 jours ouvrables avant parution
Avis mortuaires		➔ la veille de parution jusqu'à 16 h à Publicitas ou chez MEM ; de 16 h à 20 h par fax au 032 421 18 90 ou déposés à la rédaction du journal.

* Autres jours possibles avec un supplément de prix de 10 %

PUBLICITÉ EN LIGNE SUR WWW.LQJ.CH

Délais de réservation

Matériel à créer : 5 jours ouvrables avant le début de la campagne
Matériel complet fourni : 2 jours ouvrables avant le début de la campagne

RÉSERVATIONS

Il est nécessaire de réserver les annonces en couleur, les emplacements fixes et préférentiels, les annonces panoramiques, les encarts ainsi que les publicités en pages rédactionnelles.

LARGEURS EFFECTIVES DES COLONNES EN MM

Colonnes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Annonces	25	54	83	112	142	171	200	230	–	288	–	–	–	374	403	432	462	492	520	548	–	608
Réclames	44	93	142	191	240	288	–	–	–	–	–	–	–	608	–	–	–	–	–	–	–	–

Miroir de page : 288 x 440 mm
Miroir panoramique : 608 x 440 mm

MINIMUM / MAXIMUM

Annonces en noir / blanc	total min. 40 mm
Réclames en noir / blanc	total min. 40 mm
Annonces en couleur	total min. 100 mm
Réclames en couleur	total min. 100 mm réclame
Bandeaux sous texte	sur 10 col. / hauteur min. 70 mm – max. 225 mm
Panoramiques	min. 14 col. (y.c. 2 col. pour marge centrale) / 100 mm

TRANSMISSION DES DONNÉES

Fichiers PDF/X-3 pour annonces mises en forme et terminées

- Par PrintOnline : la solution de la branche graphique pour la transmission digitale de vos fichiers.
- Par e-mail : envoi en fichier PDF/X-3 à votre conseil-clients ou à la succursale de Publicitas ou de MEM.

Données ouvertes pour annonces partiellement composées

Idéalement, les éléments doivent être produits au moyen des programmes d'Adobe CS et/ou QuarkXPress. Les textes d'une annonce peuvent être réalisés en format Word, mais transmis sans mise en forme. Votre conseil-clients se tient à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.

Important :

- Pour le contrôle, joindre au fichier de l'annonce livrée une sortie imprimante au format 1:1.
- Toutes les sources - logos et images (TIFF ou EPS), ainsi que les polices de caractères utilisées sont à nous transmettre.
- Ne pas utiliser le format DCS2 pour vos annonces. Il ne permet pas la génération correcte de fichiers PDF/X-3.

SPÉCIFICATIONS D'IMPRESSION

La production s'effectue selon les normes ISO 12647-3-2005

Impression :	rotative offset
Papier :	45 g/m^2 journal standard
Linéature de trame :	48 l/cm (image : 200 ppi)
Grandeur de points min. :	3 % (premier ton visible sur l'imprimé)
Grandeur de points max. :	90 % (dernier ton tramé avant l'aplat)
Ecrasement des tons tramés :	26 % (à 50 % selon Murray-Davies). Tolérance : +/- 3 %
Densité d'impression :	0.9 (C/M/Y) 1.15 pour le noir. Tolérance : +/- 0.1
Somme de l'UCR / GCR :	240 % (couverture CMYK max.)

Profils ICC:

Le profil de travail à utiliser est le ISOnewspaper26v4.icc (téléchargeable gratuitement sur le site de l'IFRA www.ifra.com). Toutefois, ce profil de travail ne doit en aucun cas être incorporé dans l'image ou le PDF/X-3 fourni. L'utilisation de tout autre profil peut conduire à une importante différence entre le visuel de l'annonce et sa version imprimée, différence qui devra être acceptée par les annonceurs.

Couleurs Pantone transformées en quadrichromie (CMJN).

Le Quotidien Jurassien est intégralement imprimé en quadrichromie. Pour toutes les annonces en noir et une couleur Pantone, un fichier dont la couleur est transformée en quadrichromie (cyan, magenta, jaune, noir) doit être fourni. Des différences peuvent alors apparaître entre les couleurs Pantone et leur adaptation en quadri et elles doivent être acceptées.

Le nuancier « couleurs Pantone transformées en quadri » regroupe 99 couleurs Pantone sur papier journal (EN). Ce nuancier peut être obtenu gratuitement auprès du service Publicolor de Publicitas SA (021 317 76 56).

PUBLICITÉ EN LIGNE SUR WWW.LQJ.CH

Matériel

- Matériel à créer : fournir logos vectorisés (format eps) et photos de haute qualité et/ou images scannées haute résolution (formats jpg, tiff, eps, psd) ; frais de réalisation, selon base tarifaire PAO, min. CHF 50.–.
- Matériel complet fourni à transmettre via e-mail (publqjonline@publicitas.ch) ou sur support CD-Rom, stick USB.

Insertion minimale

- Campagne locale/régionale:
  une semaine, soit au minimum 20 000 AdImpressions garanties en homepage ou ROS ;
  si le nombre minimum n'est pas atteint en une semaine, le solde est assuré par une mise en ligne ROS ;
  une semaine pour les cases dans les « rubriques » ;
  aucun minimum de AdImpressions garanti.

- Campagne nationale : commande minimum de 10 000 AdImpressions.

Clause de non-exclusivité

Un emplacement acheté n'est jamais réservé à l'usage exclusif d'un annonceur, mais un nombre minimum d'affichages du message est garanti, selon la commande passée.

***Le Quotidien Jurassien* fait partie de deux combinaisons publicitaires !**

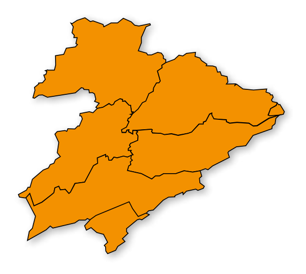


Avec *La Gazette de la région* – journal tabloïd gratuit distribué tous les 15 jours en tous-ménages dans la ZE 14 –, *Le Quotidien Jurassien* forme la combinaison publicitaire Juracombi. Avec ses 49 000 lecteurs, *La Gazette de la région* constitue un complément idéal au *Quotidien Jurassien* et à ses 45 000 lecteurs. Juracombi permet de réaliser 94 000 contacts et de couvrir de manière optimale et à moindres coûts l'ensemble de la ZE 14 grâce au rabais de combinaison de 20 % !

DONNÉES MÉDIA

Audience :

Lecteurs	67 000 cRR
	85 000 BRs
Diffusion	47 857 exemplaires



Pénétration par région	cRR	Pénétration en %
Canton du Jura	43 000	79 %
Jura bernois	24 000	57 %
ZE 14	67 000	70 %



Le Quotidien Jurassien, avec cinq autres partenaires – *Le Nouvelliste*, *La Liberté*, *L'Impartial*, *L'Express*, et *Le Journal du Jura* – tous leaders dans leur zone principale de diffusion forment le pool Romandie Combi, la seule combinaison publicitaire permettant de couvrir 50 % de la Suisse romande!

DONNÉES MÉDIA

Audience :

Lecteurs	359 000 cRR
	648 000 BRs
Diffusion	137 373 exemplaires



Pénétration par région	LpA	Pénétration en %
Pénétration du groupe francophone	349 000	23.2 %
Pénétration dans le rayon de diffusion (groupe francophone)	345 000	51.2 %

Terminologie **cRR** (calculated Recent Readership) : nombre moyen de personnes lisant une édition d'un journal.
BRs (Broadest Readership) : toutes les personnes ayant lu ou feuilleté un numéro au moins une fois au cours des six derniers mois.

Sources REMP-MACH Basic 2014-2 / REMP – Tirages contrôlés 2014 – Statistiques propres

Publicitas S.A.
Route de Courroux 6
Case postale 832
2800 Delémont

Tél. +41 32 424 46 46
Fax +41 32 424 46 66

www.publicitas.ch

